2021.01.19
JTM

FOTO SCM

BANCO DA CHINA VOLTA A PATROCINAR LOJA SOCIAL

Pelo nono ano consecutivo, o Banco da China apoiou o projecto solidário da Loja Social da Santa Casa, atribuindo um novo patrocínio de 300 mil patacas que viabilizou a entrega de centenas de cabazes de apoio alimentar e bens primários a mais de 370 famílias carenciadas. Em Janeiro, a distribuição voltou a decorrer nos moldes utilizados desde Março do ano passado, face às contingências criadas pelo COVID-19, com vista a evitar ajuntamentos de pessoas no recinto da Loja Social, anexo ao Centro de Reabilitação de Cegos, onde se costumava realizar a entrega dos cabazes, todos os primeiros sábados de cada mês, desde Fevereiro de 2013. Os cabazes chegam mensalmente às famílias graças à logística da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM) e a Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM), que colaboram com a Irmandade neste projecto de solidariedade social. O vice-presidente da sucursal de Macau do Banco da China, Chan Hio Peng, e o director geral, Chan Weng Tat, fizeram a entrega simbólica do cheque de patrocínio ao Provedor António José de Freitas, na presença do secretário da Mesa Directora, José Joaquim das Neves. Estiveram ainda presentes o presidente da UGAMM, Leong Heng Kao, e o vice-presidente da direcção da FAOM, Sam Iat Kong.